

Время требует действия!

Наша страна столкнулась с вызовами, требующими поддержать военные усилия экономическими успехами, в том числе в отраслях критически важной инфраструктуры.

Проведение Форума полностью подчинено решению задачи бесперебойного освоения предприятиями ОПК внутренних рынков гражданской продукции в указанном секторе.

ЦРГБ ОПК - 100% отечественная

Значительная часть промышленных выставок в России до сих пор проводится компаниями из стран, проводящих в отношении России, открыто враждебную политику.

ЦРГБ ОПК – полностью отечественная компания, встроенная в систему развития экономики России и укомплектованная персоналом, имеющим опыт государственной военной и гражданской службы.

Участники Форума

- Главы муниципалитетов - 60%
- Руководители предприятий гражданской инфраструктуры - 20%
- Руководители региональных органов власти - 5%
- Представители предприятий ОПК – 15%

Общее количество участников составит около 100 руководителей отрасли.

ФОРУМ – НЕ ИМИДЖЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, А ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, БЕЗУПРЕЧНО РАБОТАЮЩАЯ С 2015 ГОДА

Стратегический партнер

Организатор Форума со стороны потребителей продукции – Объединение муниципальных руководителей – КРМС (www.gorodov.club) крупнейшая отраслевая организация, охватывающая руководителей муниципалитетов во всех регионах, и способная оказывать непосредственное влияние на технологическую политику потребителей продукции.

Неформальная программа

Покупатели приезжают на выставки не за товарами, а за партнерами. Неформальная программа – неотъемлемая часть продуктивной работы на мероприятии, отработанная ЦРГБ ОПК до совершенства.

УЧАСТВУЯ ТОЛЬКО В ОДНОМ МЕРОПРИЯТИИ ЦРГБ, ВЫ СМОЖЕТЕ СОЗДАТЬ ДЕСЯТКИ ВАЖНЕЙШИХ КОНТАКТОВ, ЧТО ПРИ ДРУГИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ПОТРЕБУЕТ ДОЛГОЙ РАБОТЫ И МИЛЛИОННЫХ ЗАТРАТ

МУНИЦИПАЛЬНАЯ СФЕРА – ЭТО КРИТИЧЕСКИ ВАЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, УСТОЙЧИВОСТЬ КОТОРОЙ, НЕ МЕНЕЕ ВАЖНА, ЧЕМ ВОЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Площадка

Калининградская область принимает наш Форум уже в пятый раз. Мы выбираем этот регион, чтобы показать участникам успехи в его развитии и продемонстрировать нашу решимость развивать этот стратегический край Родины. Все мероприятия Форума проходят в отеле «Турист».

ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС ФОРМАТЫ

Маркетинг

- **Тренинг «Маркетинг гражданской продукции на рынках муниципального хозяйства».** За 10 лет наша компания заключила свыше 700 контрактов на поставку продукции муниципалитетам – нам есть чем с Вами поделиться.
- **Совещание по генерации гражданских технологий.** Участники получают информацию о востребованных товарах отрасли, технологических нишах и предложения муниципалитетов об открытии производства в перспективных регионах.
- **Блок «Активы гражданского бизнеса».** С учетом складывающейся ситуации в экономике особое внимание форума будет уделено формированию нематериальных активов гражданского бизнеса.

Выставка

Выставка – профессиональное мероприятие с ограниченным числом участников, в связи с чем, павильонная застройка выставочных позиций не применяется. Выставочные позиции развернуты непосредственно в зале заседаний – они окружают партер, и хорошо просматриваются, в том числе в ходе презентаций.

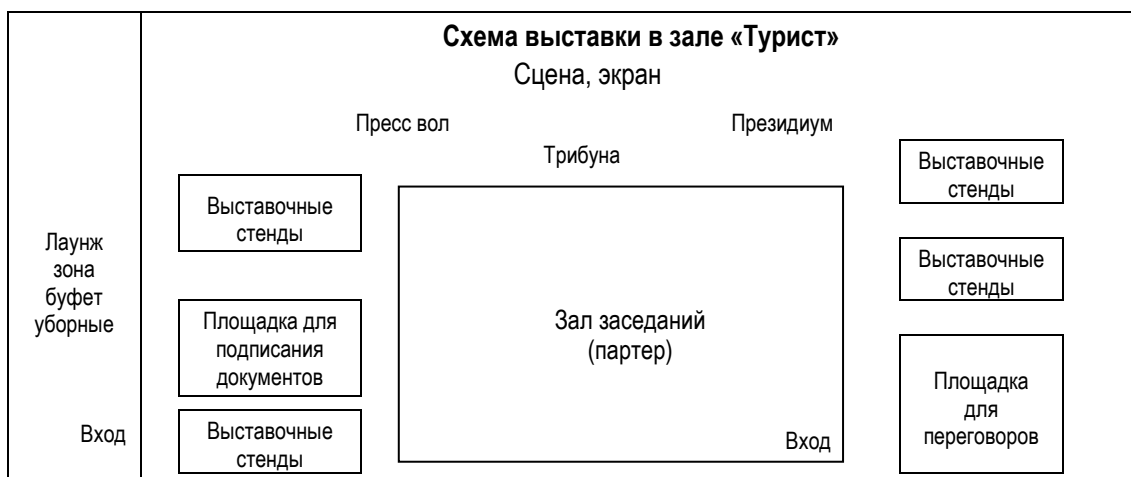
В рамках выставки Вы сможете подписать протоколы о технологическом сотрудничестве с муниципалитетами-участниками, которые станут платформой для Ваших будущих контрактов.

Продажи

- **Презентации, переговоры.** Представьте продукцию всему составу участников и проведите переговоры с потребителями отрасли в ходе специально спланированных мероприятий Форума.
- **Удаленный доступ к рынку – ОПК-GORODU.RU.** Участие в Форуме включает расширенные возможности продвижения продукции на Цифровой платформе технологического сотрудничества ОПК и гражданской инфраструктуры ОПК-GORODU.RU

Награды

Представители предприятий ОПК будут представлены к вручению медали КРМС «На страже гражданской инфраструктуры» с формулировкой «В военное время защита и обеспечение гражданской инфраструктуры государства является делом таким же важным, как решение задач на поле боя».



Оборудование выставочных позиций включает Стенд OPEN AIR - 1 стол, 4 стула, напитки. Площадь – 12 м. Участники могут использовать мобильные стенды, баннеры, образцы продукции, рекламные и сувенирные материалы.

Состав пакетов и условия участия

СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ № 1 Стоимость – 85 тыс. рублей второй участник – 75 тыс. рублей	СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ № 2 (без отеля) Стоимость – 65 тыс. рублей Второй участник – 60 тыс. рублей	СОКРАЩЕННЫЙ ПАКЕТ только деловая программа 4 июня Стоимость – 25 тыс. рублей
<p>Обеспечение пребывания</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение в отеле «Турист» с 3 по 7 июня Трехразовое питание, буфетное обслуживание Комплексное транспортное обслуживание, трансфер Участие во всех мероприятиях программы Форума Организационно-документационное обеспечение Сертификат участника и диплом форума на имя предприятия Страховка <p>Рекламные возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение рекламного блока в каталоге Форума (1/4 A4) Размещение рекламы сайте форума www.gorodov.club Размещение логотипа на пресс воле Форума Приоритетное размещение рекламного блока на портале OPK-GORODU.RU на 2025 год <p>Продвижение продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление выставочной позиции Презентация продукции 	<p>Обеспечение пребывания</p> <ul style="list-style-type: none"> Питание в рамках официальных мероприятий Форума Комплексное транспортное обслуживание, трансфер Участие во всех мероприятиях программы Форума Организационно-документационное обеспечение Сертификат участника и диплом форума на имя предприятия Страховка <p>Рекламные возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение рекламного блока в каталоге Форума (1/4 A4) Размещение рекламы сайте форума www.gorodov.club Размещение логотипа на пресс воле Форума Приоритетное размещение рекламного блока на портале OPK-GORODU.RU на 2025 год <p>Продвижение продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление выставочной позиции Презентация продукции 	<p>Обеспечение пребывания</p> <ul style="list-style-type: none"> Организационно-документационное обеспечение Сертификат участника и диплом форума на имя предприятия <p>Рекламные возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение рекламного блока в каталоге Форума (1/4 A4) Размещение рекламы сайте форума www.gorodov.club Размещение логотипа на пресс воле Форума Приоритетное размещение рекламного блока на портале OPK-GORODU.RU на 2025 год <p>Продвижение продукции</p> <ul style="list-style-type: none"> Предоставление выставочной позиции Презентация продукции

КРАТКАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

- 3 июня, вторник**
- Прибытие в Калининград, встреча в аэропорту, размещение в отеле.
 - Обед. Установочное совещание. Подготовка к выставке.
 - Ознакомление с объектами муниципального хозяйства Калининграда. Ужин.
- 4 апреля, среда**
- Пленарная сессия Форума. Выставка. Обед. Презентации продукции. Вручение наград.
 - Ужин. Неформальное мероприятие.
- 5 июня, четверг**
- Выездное ознакомление с объектами муниципального хозяйства города Зеленоградска, встреча с Администрацией города, рабочее мероприятие. Обед.
 - Совещание по генерации гражданских технологий. Согласование подписания протоколов о технологическом взаимодействии с муниципалитетами. Ужин в честь участников.
- 6 июня, пятника**
- Выездное ознакомление с объектами муниципального хозяйства Калининградской области, встречи с руководством муниципалитетов, рабочие мероприятия. Обед.
 - Совещание «Активы гражданского бизнеса». Подписание официальных документов Форума. Ужин.
- 7 июня, суббота**
- Отъезд участников в соответствии с личным графиком.